



APPEL D'INTÉRÊT

Projet pilote en économie sociale L'entrepreneuriat collectif jeunesse

1. Introduction

La Table de concertation régionale d'économie sociale des Premières Nations, coordonnée par la Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL) et la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL), a amorcé cet hiver un projet pilote, en partenariat avec le Chantier de l'économie sociale. Le projet pilote L'entrepreneuriat collectif jeunesse, rendu possible grâce au Secrétariat à la jeunesse, aura pour objectif principal de promouvoir le modèle de l'entreprise collective et d'en permettre l'expérimentation chez les jeunes de 15 à 30 ans ayant un intérêt pour l'entrepreneuriat collectif (économie sociale). Échelonné sur un an, ce projet permettra de créer des outils d'accompagnement au prédémarrage de projets collectifs entrepris par des jeunes ainsi que des ateliers sur l'économie sociale, et permettra la tenue d'un événement « start-up » rassembleur et de réseautage. De plus, des courts métrages et des fichiers balados seront créés afin de présenter des entreprises collectives portées par des jeunes et les enjeux et défis qui les entourent.

2. Mise en contexte

La Table de concertation régionale d'économie sociale des Premières Nations sollicite les communautés et organisations des Premières Nations qui souhaiteraient participer au projet pilote en économie sociale sur l'entrepreneuriat collectif jeunesse des Premières Nations.

Le développement de l'économie sociale au sein des Premières Nations a suscité un certain intérêt lors du 1^{er} forum socioéconomique des Premières Nations, tenu en 2006, à Mashteuiatsh. Le Conseil des jeunes, par l'entremise de son porte-parole, résumait ainsi : « Nous avons espoir que l'économie sociale ait une grande place dans le développement de nos nations ». Sur cette citation, l'économie sociale devient un moyen de développement privilégié, car elle trouve sa source dans une démarche misant sur la démocratie, la coopération (partenariat) et la prise en charge par les collectivités locales. Par ces valeurs sociales, semblables à la vision des collectivités des Premières Nations, l'économie sociale devient un modèle de développement adapté aux réalités culturelles et sociales des Premières Nations. L'économie sociale permet cela tout en mettant en avant toutes ces valeurs humaines, le bien commun et la préservation du territoire.

La culture des Premières Nations se définit par son lien au territoire, ses connaissances et son savoir-faire qui témoignent de son histoire transmise de génération en génération. Le développement de l'entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) s'inscrit dans un contexte global où toutes les organisations et tous les intervenants voués au développement des Premières Nations doivent accorder une place importante à la jeunesse et à la relève, à l'engagement communautaire, à l'autodétermination des individus et des groupes ainsi qu'à la créativité de ceux-ci pour répondre aux besoins des milieux.

3. Description du projet

Le présent appel d'intérêt vise à interpeller des communautés et des organisations souhaitant recruter une cohorte de cinq ou six jeunes des Premières Nations ayant la fibre entrepreneuriale afin de les accompagner dans un programme de formation sur l'entrepreneuriat collectif et social. Le parcours d'ateliers et d'activités préparatoires les mènera jusqu'à un événement « start-up », les 17, 18 et 19 novembre, à Montréal. Les organisations et communautés choisies recevront un guide d'ateliers et d'activités de sensibilisation et d'introduction à l'entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) ainsi qu'une formation préalable. Le projet vise à soutenir et à outiller les intervenants qui travaillent avec une clientèle de jeunes âgés de 15 à 30 ans et qui souhaitent sensibiliser ces jeunes à l'entrepreneuriat collectif et social dans leur milieu, mais surtout, elle vise à faire émerger le leadership et l'engagement des jeunes pour que ceux-ci contribuent au développement social, culturel et économique des Premières Nations et améliorent les conditions de vie de leur milieu.

Voici les objectifs ciblés par le projet pilote :

- Promouvoir l'économie sociale auprès des jeunes des Premières Nations au Québec;
- Favoriser le développement de l'économie sociale auprès de la jeunesse des Premières Nations en s'appuyant sur leurs valeurs, leurs aspirations et leur richesse culturelle;

N.B. Le masculin est utilisé dans ce document par souci de simplicité et de concision, sans aucune intention de discrimination.

- Soutenir l'expérimentation et le développement de projets socioéconomiques et d'entreprises d'économie sociale lancés par les jeunes dans leur milieu;
- Inviter les jeunes entrepreneurs collectifs à participer à un événement « start-up¹ » organisé spécialement pour eux;
- Mettre en valeur l'engagement des jeunes envers leur communauté;
- Miser sur le succès de ce projet de sensibilisation jeunesse à l'économie sociale des Premières Nations afin que celui-ci se répète d'année en année.

Voici les principales activités et les échéanciers du projet pilote jeunesse en entrepreneuriat collectif et social :

Activité	Échéancier
Appel d'intention des intervenants « guides/accompagnants »	Du 20 juin au 10 juillet 2017
Recrutement des jeunes entrepreneurs collectifs	Août 2017
Formation destinée aux intervenants/accompagnants	17 et 18 août 2017
Ateliers et activités préparatoires	De septembre à novembre 2017 Total : 8 semaines (3 h/semaine)
Évènement « start-up » à Montréal	17, 18 et 19 novembre 2017
Bilan et évaluation du projet	Mi-janvier 2018

Les étapes et les activités prévues de même que les échéanciers seront davantage précisés par les ressources ou intervenants des organisations ou des communautés sélectionnées.

4. Critères d'admissibilité pour l'appel de candidatures

Les organisations ou communautés seront sélectionnées sur la base des critères suivants :

- L'engagement de la jeunesse dans le développement socioculturel et économique des Premières Nations est une priorité pour l'organisation ou la communauté.
- La volonté des intervenants à acquérir des connaissances et des outils afin d'accompagner les jeunes dans leur démarche d'entrepreneuriat collectif et social.
- La disponibilité d'un local adéquat qui pourrait être utilisé pour effectuer les rencontres hebdomadaires avec les jeunes entrepreneurs collectifs.
- La disponibilité des ressources ou des intervenants qui participeront au projet (y compris la présence à l'évènement « start-up » les 17, 18 et 19 novembre, à Montréal).
- L'engagement auprès de la clientèle jeunesse âgée de 15 à 30 ans doit être démontré.
- Une expérience dans l'organisation communautaire, l'entrepreneuriat ou la gestion de projets socioculturels jeunesse sont des atouts recherchés.

D'autres facteurs démontrant la volonté des intervenants à participer au projet pilote pourront être considérés dans l'analyse des candidatures. Veuillez vous référer à la grille d'évaluation (annexe I).

5. Procédure à suivre

Les intervenants, organisations et communautés intéressés sont appelés à se poser les questions suivantes :

- Pouvons-nous fournir le temps, le local et la ressource humaine nécessaires à la bonne réalisation de ce projet?
- Acceptons-nous de nous engager dans le processus du début à la fin? Acceptons-nous de partager notre expérience et notre évaluation afin de les mettre au profit d'autres communautés?
- Sommes-nous prêts à inclure ce type de services dans les activités courantes des intervenants et à en assurer la pérennité?

¹ Le terme « start-up » est souvent utilisé pour décrire une jeune entreprise innovante ou une entreprise en construction qui n'est pas encore lancée sur le marché commercial.

Si vous répondez « oui » à toutes ces questions et que ce projet vous intéresse, nous vous invitons à nous envoyer, **avant le 10 juillet 2017** :

1. **Une lettre d'intention confirmant votre intérêt et expliquant pourquoi votre organisation ou communauté serait une bonne candidate pour le projet.** Nous vous invitons à vous référer aux critères d'admissibilité et aux facteurs facilitants mentionnés à l'annexe I – grille d'évaluation;
2. **La grille d'évaluation (annexe I) remplie.** Le niveau de connaissances des intervenants, des organisations ou des communautés est à titre indicatif seulement. Il permettra à l'équipe de coordination du projet pilote de mieux préparer la formation et le soutien des ressources ou des intervenants engagés dans le projet.

Une fois la procédure d'appel d'intention et de candidatures terminée, toutes les demandes reçues seront examinées par un comité de sélection selon les critères cités précédemment.

6. Rôle de la CSSSPNQL

Travailler en étroite collaboration avec la ressource ou l'intervenant de l'organisation ou de la communauté pour la tenue des activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse en économie sociale, ce qui peut inclure les activités suivantes :

- Élaborer et adapter des outils d'entrepreneuriat collectif et social jeunesse
- Fournir le guide d'ateliers et d'activités en entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) destiné aux ressources et aux intervenants jeunesse;
- Offrir la formation préparatoire destinée aux ressources et aux intervenants jeunesse;
- Offrir du soutien et des conseils aux accompagnateurs (ressources/intervenants) tout au long de la période de sensibilisation et d'animation (y compris le bilan des activités et de l'évènement « start-up »);
- Coordonner l'évènement « start-up » des 17, 18 et 19 novembre 2017;
- Rembourser, selon la politique en vigueur, les frais de déplacement et de séjour liés à la participation à la formation préparatoire (à Odanak) et à la participation à l'évènement « start-up » (à Montréal).

7. Rôle de l'organisation ou de la communauté

L'organisation ou la communauté intéressée doit accepter les responsabilités suivantes et s'engager à :

- Designer une ressource ou un intervenant qui pourra s'occuper de la coordination du projet de sensibilisation jeunesse à l'économie sociale des Premières Nations;
- Libérer la ressource ou l'intervenant pour l'intégration de nouvelles pratiques et la participation à l'adaptation des outils d'accompagnement et d'activités;
- Utiliser le matériel et les outils adaptés qui seront fournis;
- Participer à la formation préparatoire à Odanak (17 et 18 août 2017), à l'évènement « start-up » (17, 18 et 19 novembre 2017) à Montréal et à une rencontre de bilan des leçons apprises (environ deux mois après l'évènement – à confirmer).

8. Soumission des demandes

Toutes les demandes devront être acheminées par courriel au plus tard le 10 juillet 2017, à l'adresse suivante : karine.awashish@cssspnql.com.

Si vous avez des questions concernant le processus d'appel de candidatures ou le contenu du projet, veuillez communiquer avec :

Karine Awashish

Conseillère en économie sociale

418-842-1540, poste 2407

karine.awashish@cssspnql.com

Table régionale d'économie sociale des Premières Nations



COMMISSION DE LA SANTÉ
ET DES SERVICES SOCIAUX
DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



Commission de développement économique
des Premières Nations du Québec et du Labrador



Québec 